

DOCENT
HANDLEIDING

[BB/KB/GL]

WEBSHOPLESSEN

ECONOMIE & ONDERNEMEN - KEUZEVAK WEBSHOP



COPYRIGHT ©

DE SCHOOLWEBWINKEL

COLOFON

Titel:	Docenthandleiding - Webshoplessen
Leermodules:	Webwinkel, Producten en Reclame
Niveau:	VMBO BB/KB/GL
Auteurs:	Jolanda Luimes en Cynthia de Jong
Co-auteurs:	VMBO docenten
Vormgeving:	Cynthia de Jong
Website:	www.deschoolwebwinkel.nl
Druk:	1e druk, maart 2018

© 2018 De Schoolwebwinkel BV

Alle rechten voorbehouden.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16 h Auteurswet 1912 dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan Stichting Reprorecht (Postbus 3051, 2130 KB Hoofddorp, www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting PRO (Stichting Publicatie- en Reproductierechten Organisatie, Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, <http://www.cedar.nl/stichtingen/stichting-pro>).

INHOUD MODULE WEBWINKEL

LES 1 - EEN WEBSHOP STARTEN.....	6
1.1 WAT IS EEN WEBSHOP?.....	6
1.2 VERGELIJKING MET EEN FYSIEKE WINKEL.....	8
1.3 EEN WEBSHOP STARTEN.....	9
1.4 BEPALEN VAN JE ASSORTIMENT.....	10
BEGRIPPENLIJST LES 1.....	12
THEORIE VRAGEN LES 1.....	14
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 1.....	18
LES 2 - WEBWINKEL CMS	22
2.1 VOOR- EN ACHTERKANT VAN EEN WEBSITE.....	22
2.2 WAT IS EEN CONTENT MANAGEMENT SYSTEEM (CMS)?	24
2.3 HET CMS VAN DE SCHOOLWEBWINKEL.....	26
BEGRIPPENLIJST LES 2.....	27
THEORIE VRAGEN LES 2.....	28
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 2.....	32
LES 3 - ASSORTIMENT EN NAVIGATIE	36
3.1 ASSORTIMENT.....	36
3.2 CATEGORIEËN EN SUBCATEGORIEËN.....	38
3.3 NAVIGATIESTRUCTUUR.....	39
BEGRIPPENLIJST LES 3.....	40
THEORIE VRAGEN LES 3.....	42
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 3.....	46
LES 4 - DOELGROEP EN MARKTONDERZOEK.....	52
4.1 DOELGROEP BEPALEN.....	52
4.2 STERKTE-ZWAKTE ANALYSE	54
BEGRIPPENLIJST LES 4.....	56
THEORIE VRAGEN LES 4.....	57
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 4.....	60
LES 5 - EEN GOEDE WEBSHOP	64
5.1 EEN AANTREKKELIJKE WEBSHOP	64
5.2 WEBAFBEELDINGEN	67
BEGRIPPENLIJST LES 5.....	69
THEORIE VRAGEN LES 5.....	70
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 5.....	74

INHOUD MODULE PRODUCTEN

LES 6 - WEBSHOP INDELING	80
6.1 VASTE GEBIEDEN VAN EEN WEBSHOP.....	80
6.2 VASTE PAGINA'S VAN EEN WEBSHOP.....	82
6.3 HOMEPAGE	84
BEGRIPPENLIJST LES 6.....	85
THEORIE VRAGEN LES 6	87
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 6.....	92
LES 7 - VERKOOPPRIJS EN KOSTEN	96
7.1 VERKOOPPRIJS	96
7.2 KOSTEN.....	99
7.3 WINST MAKEN.....	102
BEGRIPPENLIJST LES 7.....	103
THEORIE VRAGEN LES 7	104
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 7.....	110
LES 8 - ARTIKELINFORMATIE.....	114
8.1 ARTIKELINFORMATIE	114
8.2 VOORRAAD VAN EEN ARTIKEL.....	117
BEGRIPPENLIJST LES 8.....	118
THEORIE VRAGEN LES 8	119
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 8.....	122
LES 9 - PRODUCTEN IN HET CMS.....	126
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 9.....	127

INHOUD MODULE RECLAME

LES 10 - MARKETING	136
10.1 MARKETINGMIX	136
10.2 OFFLINE- EN ONLINE MARKETING	138
10.3 VERKOOP MEER MET JE WEBSHOP	140
BEGRIPPENLIJST LES 10	142
THEORIE VRAGEN LES 10	144
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 10	150
LES 11 - HOMEPAGE PROMOTIE	154
11.1 SLIDERS	154
11.2 ACTIES	155
BEGRIPPENLIJST LES 11	157
THEORIE VRAGEN LES 11	158
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 11	162
LES 12 - INFORMATIE EN COMMUNICATIE	168
12.1 INFORMATIEPLICHT	168
12.2 EEN BETROUWBARE WEBSHOP	170
12.3 COMMUNICEREN MET DE KLANT	171
BEGRIPPENLIJST LES 12	172
THEORIE VRAGEN LES 12	174
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 12	178
BIJLAGE LES 12 - KLANTENSERVICE PAGINA'S	180
LES 13 - CONTROLEREN, TESTEN & RUNNEN	186
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 13	187

