

## INHOUD MODULE 4 MEDIAWIJSHEID

<b>LES 14 WAT IS MEDIA?</b> .....	<b>5</b>
14.1 WAT IS MEDIA? .....	6
14.2 SOCIAL MEDIA: DOOR IEDEREEN GEMAAKT .....	8
14.3 MEDIAWIJSHEID .....	13
14.4 PRAKTIJKOPDRACHT: ACTUALITEITENONDERZOEK .....	16
14.5 AFSLUITING .....	16
BEGRIPPENLIJST LES 14 .....	17
<b>LES 15 WIE BEN JE OP HET INTERNET?</b> .....	<b>19</b>
15.1 JIJ OP HET INTERNET .....	20
15.2 ZELF MEDIA MAKEN .....	23
15.3 WERKELIJKHEID OF NIET? .....	23
15.4 PRAKTIJKOPDRACHT: JOUW ONLINE PROFIEL .....	30
15.5 EXTRA PRAKTIJKOPDRACHT: REFLECTIE OP EIGEN INTERNET GEBRUIK .....	30
15.6 AFSLUITING .....	30
BEGRIPPENLIJST LES 15 .....	31
<b>LES 16 MEDIA, HOE HOORT HET DAN WEL?</b> .....	<b>33</b>
16.1 HOE HOORT HET WEL? .....	34
16.2 HOE HOORT HET NIET? .....	37
16.3 CYBERPESTEN .....	37
16.4 GROOMING .....	37
16.5 SEXTING .....	40
16.6 IDENTITEITSFRAUDE .....	42
16.7 PRAKTIJKOPDRACHT: VERTEL HET DOOR .....	46
16.8 EXTRA PRAKTIJKOPDRACHT: MAAK EEN VEILIGE KOPIE VAN JE IDENTITEITSBEWIJS .....	46
16.9 AFSLUITING .....	46
BEGRIPPENLIJST LES 16 .....	47
<b>LES 17 WEBWINKELS EN MEDIA(WIJSHEID)</b> .....	<b>49</b>
17.1 WEBWINKEL.....	50
17.2 VOORDELEN EN NADELEN VAN SOCIAL MEDIA VOOR WEBWINKELS .....	52
17.3 PRIVACY EN COPYRIGHT .....	54
17.4 PRAKTIJKOPDRACHT: SOCIAL MEDIA PLAN .....	56
17.5 AFSLUITING .....	57
BEGRIPPENLIJST LES 17 .....	58