

DOCENT  
HANDLEIDING

[ TL/MAVO ]

# WEBSHOPLESSEN

ECONOMIE & ONDERNEMEN - KEUZEVAK WEBSHOP



COPYRIGHT ©

DE SCHOOLWEBWINKEL

## COLOFON

Titel:	Docenthandleiding - Webshoplessen
Leermodules:	Webwinkel, Producten en Reclame
Niveau:	VMBO TL / MAVO
Auteurs:	Jolanda Luimes en Cynthia de Jong
Co-auteurs:	VMBO docenten
Vormgeving:	Cynthia de Jong
Website:	<a href="http://www.deschoolwebwinkel.nl">www.deschoolwebwinkel.nl</a>
Druk:	1e druk, maart 2018

© 2018 De Schoolwebwinkel BV

Alle rechten voorbehouden.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16 h Auteurswet 1912 dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan Stichting Reprorecht (Postbus 3051, 2130 KB Hoofddorp, [www.reprorecht.nl](http://www.reprorecht.nl)). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting PRO (Stichting Publicatie- en Reproductierechten Organisatie, Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, <http://www.cedar.nl/stichtingen/stichting-pro>).

# INHOUD MODULE WEBWINKEL

<b>LES 1 - EEN WEBSHOP STARTEN.....</b>	<b>6</b>
1.1 WAT IS EEN WEBSHOP?.....	6
1.2 VERGELIJKING MET EEN FYSIEKE WINKEL.....	8
1.3 EEN WEBSHOP STARTEN.....	9
1.4 BEPALEN VAN JE ASSORTIMENT.....	11
1.5 EEN WEBWINKEL EN EEN FYSIEKE WINKEL.....	13
BEGRIPPENLIJST LES 1.....	14
THEORIE VRAGEN LES 1.....	16
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 1.....	22
<b>LES 2 - WEBWINKEL CMS.....</b>	<b>26</b>
2.1 VOOR- EN ACHTERKANT VAN EEN WEBSITE.....	26
2.2 WAT IS EEN CONTENT MANAGEMENT SYSTEEM (CMS)?.....	28
2.3 HET CMS VAN DE SCHOOLWEBWINKEL.....	30
2.4 OPMAAKTALLEN HTML EN CSS.....	31
BEGRIPPENLIJST LES 2.....	32
THEORIE VRAGEN LES 2.....	34
BIJLAGE LES 2 - VRAAG 14.....	38
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 2.....	40
<b>LES 3 - ASSORTIMENT EN NAVIGATIE.....</b>	<b>44</b>
3.1 ASSORTIMENT.....	44
3.2 CATEGORIEËN EN SUBCATEGORIEËN.....	46
3.3 NAVIGATIESTRUCTUUR.....	47
3.4 ONLINE IS BOOMING.....	48
BEGRIPPENLIJST LES 3.....	50
THEORIE VRAGEN LES 3.....	52
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 3.....	58
<b>LES 4 - DOELGROEP EN MARKTONDERZOEK.....</b>	<b>64</b>
4.1 DOELGROEP BEPALEN.....	64
4.2 MARKTONDERZOEK EN ENQUÊTE.....	67
4.3 STERKTE-ZWAKTE ANALYSE.....	70
4.4 CONCURRENTIE ONDERZOEK.....	72
BEGRIPPENLIJST LES 4.....	74
THEORIE VRAGEN LES 4.....	76
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 4.....	82
<b>LES 5 - EEN GOEDE WEBSHOP.....</b>	<b>86</b>
5.1 CRITERIA VOOR EEN GOEDE WEBSHOP.....	86
5.2 EEN AANTREKKELIJKE WEBSHOP.....	87
5.3 WEBAFBEELDINGEN.....	90
5.4 EEN GEBRUIKSVRIENDELIJKE WEBSHOP.....	92
BEGRIPPENLIJST LES 5.....	94
THEORIE VRAGEN LES 5.....	96
BIJLAGE LES 5 - VRAAG 20.....	102
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 5.....	104

## **INHOUD MODULE PRODUCTEN**

<b>LES 6 - WEBSHOP INDELING .....</b>	<b>110</b>
6.1 VASTE GEBIEDEN VAN EEN WEBSHOP.....	110
6.2 VASTE PAGINA'S VAN EEN WEBSHOP.....	112
6.3 HOMEPAGE .....	114
6.4 TYPE WEBSITES .....	116
BEGRIPPENLIJST LES 6.....	118
THEORIE VRAGEN LES 6 .....	120
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 6.....	128
<b>LES 7 - VERKOOPPRIJS EN KOSTEN .....</b>	<b>132</b>
7.1 VERKOOPPRIJS .....	132
7.2 KOSTEN .....	135
7.3 WINST MAKEN .....	138
7.4 DIRECTE- EN INDIRECTE KOSTEN .....	139
BEGRIPPENLIJST LES 7.....	140
THEORIE VRAGEN LES 7 .....	142
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 7.....	150
<b>LES 8 - ARTIKELINFORMATIE.....</b>	<b>154</b>
8.1 ARTIKELINFORMATIE .....	154
8.2 TYPE PRODUCT.....	157
8.3 VARIATIES VAN EEN ARTIKEL.....	158
8.4 VOORRAAD VAN EEN ARTIKEL.....	159
BEGRIPPENLIJST LES 8.....	160
THEORIE VRAGEN LES 8 .....	162
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 8.....	168
<b>LES 9 - PRODUCTEN IN HET CMS.....</b>	<b>172</b>
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 9.....	173

## INHOUD MODULE RECLAME

<b>LES 10 - MARKETING</b> .....	<b>182</b>
10.1 MARKETINGMIX .....	182
10.2 OFFLINE- EN ONLINE MARKETING .....	184
10.3 VERKOOP MEER MET JE WEBSHOP .....	186
10.4 ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE EN ADVERTENTIES .....	189
BEGRIPPENLIJST LES 10 .....	190
THEORIE VRAGEN LES 10 .....	192
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 10 .....	200
<b>LES 11 - HOMEPAGE PROMOTIE</b> .....	<b>204</b>
11.1 OPVALLEN MET JE WEBSHOP .....	204
11.2 ACTIES .....	205
11.3 SLIDERS .....	207
11.4 PRODUCT FILMPJES .....	208
BEGRIPPENLIJST LES 11 .....	209
THEORIE VRAGEN LES 11 .....	210
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 11 .....	216
<b>LES 12 - INFORMATIE EN COMMUNICATIE</b> .....	<b>222</b>
12.1 INFORMATIEPLICHT .....	222
12.2 EEN BETROUWBARE WEBSHOP .....	224
12.3 COMMUNICEREN MET DE KLANT .....	226
12.4 CLICK & COLLECT .....	228
BEGRIPPENLIJST LES 12 .....	230
THEORIE VRAGEN LES 12 .....	232
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 12 .....	238
BIJLAGE LES 12 - KLANTENSERVICE PAGINA'S .....	240
<b>LES 13 - CONTROLEREN, TESTEN &amp; RUNNEN</b> .....	<b>246</b>
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 13 .....	247

