

INHOUD MODULE WEBWINKEL

LES 1 - EEN WEBSHOP STARTEN.....	6
1.1 WAT IS EEN WEBSHOP?.....	6
1.2 WEBSHOPS VS. FYSIEKE WINKELS.....	8
1.3 EEN WEBSHOP STARTEN.....	9
1.4 BEPALEN VAN JE ASSORTIMENT.....	11
1.5 WEBSHOP PLUS FYSIEKE WINKEL.....	13
BEGRIPPENLIJST LES 1.....	14
THEORIE VRAGEN LES 1.....	16
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 1.....	22
LES 2 - WEBWINKEL CMS.....	26
2.1 FRONTEND EN BACKEND.....	26
2.2 WAT IS EEN CMS?.....	28
2.3 CMS VAN DE SCHOOLWEBWINKEL.....	30
2.4 OPMAAKTALLEN HTML EN CSS.....	31
BEGRIPPENLIJST LES 2.....	32
THEORIE VRAGEN LES 2.....	34
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 2.....	38
LES 3 - ASSORTIMENT EN NAVIGATIE.....	42
3.1 ASSORTIMENT.....	42
3.2 CATEGORISEREN VAN PRODUCTEN.....	44
3.3 NAVIGATIESTRUCTUUR.....	45
3.4 ONLINE IS BOOMING.....	46
BEGRIPPENLIJST LES 3.....	48
THEORIE VRAGEN LES 3.....	50
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 3.....	56
LES 4 - ONDERZOEK DOEN.....	62
4.1 DOELGROEP BEPALEN.....	62
4.2 MARKTONDERZOEK EN ENQUÊTE.....	65
4.3 STERKTE-ZWAKTE ANALYSE.....	68
4.4 CONCURRENTIE ONDERZOEK.....	70
BEGRIPPENLIJST LES 4.....	72
THEORIE VRAGEN LES 4.....	74
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 4.....	80
LES 5 - EEN GOEDE WEBSHOP.....	84
5.1 CRITERIA VOOR GOEDE WEBSHOPS.....	84
5.2 AANTREKKELIJKE WEBSHOPS.....	85
5.3 WEBAFBEELDINGEN.....	88
5.4 GEBRUIKSVRIENDELIJKE WEBSHOPS.....	90
BEGRIPPENLIJST LES 5.....	92
THEORIE VRAGEN LES 5.....	94
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 5.....	100